

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar ilmu komunikasi*.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79–86.
- Hadiyani, S. P., Abidin, Z., & Utamidewi, W. (2021). Pengaruh Tayangan Drama Korea Itaewon Class terhadap Motivasi menjadi Entrepreneurship. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 132–144. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.188>
- Herlina, N., & Lubis, E. E. (2017). *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram@ Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*. Riau University.
- Imam, G. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. In *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (Vol. 68).
- Jurdi, S. (2012). Awal Mula Sosiologi Modern: Kerangka Epistemologi, Metodologi, dan Perubahan Sosial Perspektif Ibn Khaldun. In *Yogyakarta: Kreasi Wana*.
- Kanserina, D., Haris, I. A., & Nuridja, I. M. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Kaparang, O. M. (2013). Analisa Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya POP Korea melalui Televisi. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(2).
- KBBI. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Makhshun, T., & Khalilurrahman, K. (2018). Pengaruh Media Massa dalam Kebijakan Pendidikan. *TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 57–68.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Notoatmodjo, S. (2011). *Buku Ilmu Perilaku Kesehatan*. In *Jakarta: Cipta*.(2017). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X.” *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01), 127078.

- Rahmawati, I. (2014). Pengaruh Tayangan Korean Wave di Internet Terhadap Perilaku Komunitas Korean Beloved Addict (KBA). *Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 104.
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16.
- Singgih, S. (2011). Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18. *Jakarta: Elex Media Komputindo*.
- Sudaryono, D. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Methode. *Kedua. Edited by PR Persada*.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. *In Alfabeta Bandung*.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Tri Putri, A. (2019). *Pengaruh Tayangan K-Drama (Korean Drama) Terhadap Perubahan Perilaku Mahasiswi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*. April, 33–35.